

МОСКОВСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ВОКАЛЬНЫЙ КОНКУРС

«**SOUND KIDS**» –
талантливая феерия


Sound Kids

МОСКОВСКИЙ ДЕТСКИЙ
ВОКАЛЬНЫЙ КОНКУРС

*Зажигаем
Новых звездочек!*

О Конкурсе

ОТКРЫТИЕ ВОКАЛЬНОГО КОНКУРСА «SOUND KIDS»
состоялось осенью 2010 года.

Художественный руководитель Дрогайцева **Анастасия Васильевна**, сама являясь мамой, очень озадачена творческим развитием детей в мире. Множество талантливых детей не могут развивать свои творческие таланты, которые закладываются в юном возрасте и это надо культивировать и помогать. У Анастасии родилась мысль такого прекрасного конкурса, открытие которого прошло масштабно и привлекло внимание как СМИ так и деятелей искусства и государственных органов.



Основная Цель Конкурса

Адресная помощь в обучении и **раскрытии таланта одарённых детей всех слоев населения**, в том числе детей из социально незащищенных, многодетных семей. Создание для детей и молодежи возможности творческого общения, выявление новых талантов, дать возможность познакомиться с образцами национальной культуры и искусства различных стран, получить познания в области искусства в целом. В рамках конкурса дети смогут получить полезные знания, советы и навыки от профессиональных педагогов по вокалу, хореографии, звезд кино и шоу бизнеса, которые понадобятся каждому начинающему артисту в дальнейшем продвижении музыкальной карьеры. Научить ребят чувствовать сцену и зрителя, правильно, общаться с прессой, быть раскрепощенными перед фото и видео камерой.



Цели Фестиваля

- Эстетическое и культурное воспитание подрастающего поколения
- Выявление и всесторонняя поддержка наиболее талантливых и одаренных детей
- Привлечение внимания к проблемам детей со стороны государства и коммерческих организаций
- Популяризация творчества детей
- Развитие новых форм детского досуга



Основные Задачи Фестиваля

- Создание условий для поддержки и развития детского и молодёжного творчества
- Выявление и поддержка новых молодых дарований и творческих детей среди центров дополнительного образования, внешкольной досуговой деятельности
- Выявление и поддержка новых молодых дарований и творческих талантов среди воспитанников детских домов
- Привлечение к сотрудничеству с творческими детьми ведущих специалистов культуры и виднейших деятелей искусств и звезд Российского шоу-бизнеса
- Привлечения внимания государственных институтов и учебных заведений к талантливым и творческим детям
- Информационное освещение, поддержка общественными и государственными институтами творческих и талантливых детей
- Знакомство с вокалистами и установление творческих контактов между ними, обмен опытом работы стран-участниц фестиваля в художественном воспитании
- Развитие национальных культур и укрепление межнационального сотрудничества

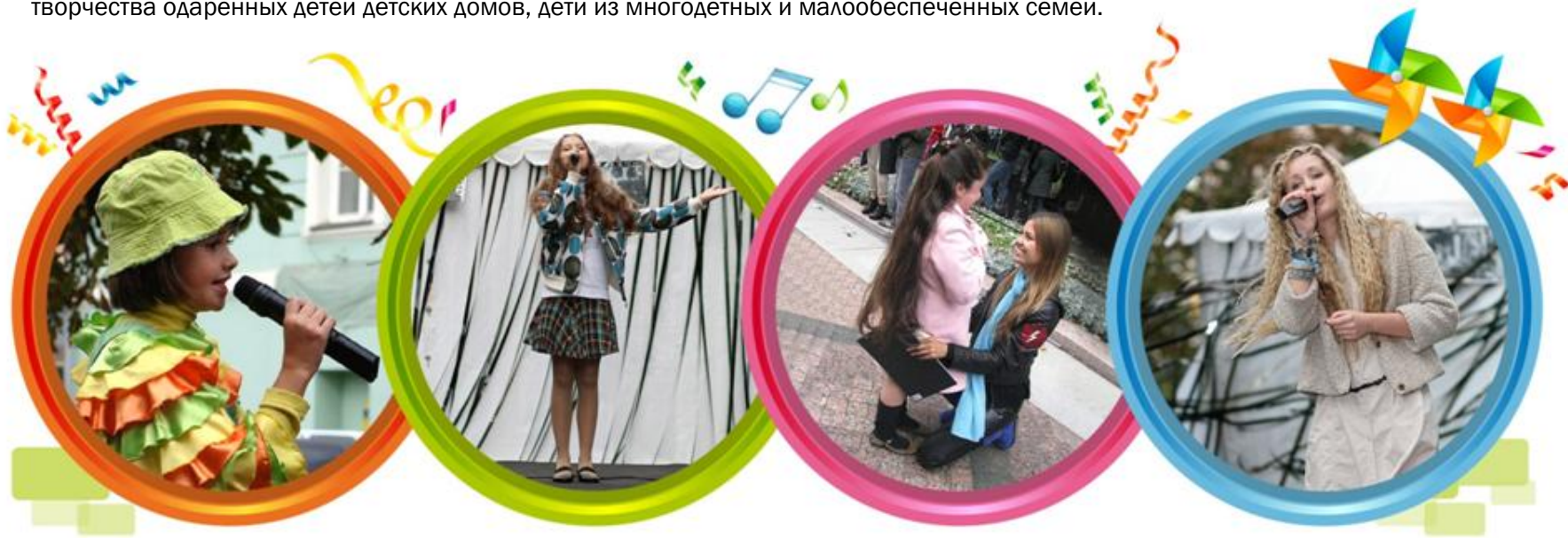


Первый Московский Благотворительный Детский Конкурс

МОСКОВСКИЙ ДЕТСКИЙ ВОКАЛЬНЫЙ КОНКУРС «SOUND KIDS» представляет
с 31 октября по 3 ноября 2010г. Первый Благотворительный Фестиваль в поддержку одарённых детей

ОТЧЁТ О ПРОВЕДЁННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ:

4 сентября 2010 года на Никитском бульваре прошло торжественное мероприятие посвященное дню города. На площадке можно было услышать одарённых детей, чистые голоса юных артистов, которые поражали слушателей прекрасным репертуаром и мастерским исполнением. Многие участники концерта - дети из многодетных и малообеспеченных семей, дети-сироты. Главной задачей благотворительного концерта были распространение информации с помощью СМИ и консолидация всех ветвей власти к проблеме развития культуры детского и юношеского творчества одаренных детей детских домов, дети из многодетных и малообеспеченных семей.



Первый Московский Благотворительный Детский Конкурс



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

1. Детский концерт получил широкий резонанс в СМИ. Многие ведущие издания России предложили свою помощь в освещении проблем детского творчества.
2. Дети получили возможность порадовать москвичей и гостей столицы своим творчеством.

ВЕДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

ОКСАНА УСТИНОВА ВЕДУЩАЯ МУЗ-ТВ И **ВИКТОРИЯ БОНЯ** ВЕДУЩАЯ ТНТ

ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ:

Катя Стриженова, Михаил Мамаев, Павел Кипнис, Владимир Литвинов, Денис Майданов, Алексей Никульников, Артем Якушенко, Павел Ковалев, Масаб Коробов, Анатолий Пашинин, Анатолий Руденко, Алексей Панин, Олег Кожемякин, Александр Пятков, Борис Клюев, Александр Пашутин, Александр Тютин, Юрий Чернов, Василий Акимов, Сергей Ворчук, Александр Кузнецов, Павел Новиков, Сергей Апрельский, Александр Ефимов, Тимур Ефременков, Лариса Преториус, Григорий Потоцкий, Изабелла Рим, Араам Багмонян, руководство работников Искусств, Евгения Рябцева, Наталья Кривозуб, Виктор Конисевич, Христо Кирилов, Дмитрий Дунаев.



Первый Московский Благотворительный Детский Конкурс



ДОСТИЖЕНИЯ:

В течение года работа с участниками конкурса не прекращалась, а набирала обороты. Были приглашены на концерты (Анжелики Агурбаш, Ранеток, Николаева). Посещали мюзикл (бременские музыканты, зубастая няня). Приезжали с концертам в Детский Софьинский дом. Были приглашены на встречу и выступали с президентом Южной Осетии Эдуардом Кокойты.

Принимали участие и были организаторами благотворительных мероприятий:

1. Подари улыбку сбор средств на лицевые операции детей до 3 х лет;
2. Поддержка и сбор средств в помощь актеру болеющему раком Игорю Шмакову;
3. Концерт в помощь детей страдающих аутизмом .

Второй Московский Благотворительный Детский Конкурс



Второй конкурс пройдет с **31 октября по 6 ноября** в несколько этапов.

Кастинги участников пройдут уже в конце сентября. Место проведения кастингов, станет окутанный творчеством и уютом «Клуб любителей КВН Скворечник» www.kvner.ru. Кастинг пройдет в несколько этапов.

Открытие конкурса пройдет в ярком ресторане Москвы.

Как и в первом конкурсе в оргкомитет войдут значимые и влиятельные люди ШоуБизнеса.

Придерживаясь миссии конкурса, в кастинги смогут принять участие несколько детей и детских домов и неблагополучных семей.

Все этапы конкурса будут освещать СМИ.

Интригой Второго Международного Благотворительного Детского конкурса станет **Место Закрытия!**

МЫ ОТКРОЕМ ВМЕСТЕ С ВАМИ НОВЫХ ЗВЕЗДОЧЕК, ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Партнерские Возможности

Организаторы конкурса приглашают Вас к совместному плодотворному, взаимовыгодному сотрудничеству принять участие в качестве спонсора или партнера в организации и проведении московского благотворительного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS" -2011



Положение о спонсорах

- Полученные вклады направляются исключительно на подготовку (прослушивание, подготовку к конкурсу, занятие вокалом, постановку номера) и проведение благотворительного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS" – 2011.
- Средства на проведение конкурса формируются из взносов участников, спонсорских и благотворительных взносов
- Вклады принимаются Управляющей дирекцией детского конкурса до 25 октября 2011 года. В зависимости от сделанных вкладов спонсоры получают следующий статус:
 - **Генеральный партнёр** – спонсор, оказавший поддержку на сумму 250 000 рублей.
 - **Официальный партнёр** – спонсор, оказавший поддержку на сумму 180 000 рублей.
 - **Спонсор участников** – спонсор, оказавший поддержку на сумму 80 000 рублей.
 - **Партнёр** – спонсор, оказавший поддержку на сумму 50 000 рублей

Генеральный Партнёр

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 250 000 рублей.

- Упоминание "Генерального партнера" во всех пресс-релизах и пост-релизах благотворительного мероприятия
- Размещение рекламной заставки перед началом видео версии
- Размещение логотипа "Генеральный партнер" на пресс-волле
- Размещение логотипа "Генеральный партнер" на экране(сцене)
- Демонстрация рекламного ролика «Генерального Партнёра» на экране во время финала конкурса(хронометраж не более 20 сек)
- Сюжет о «Генеральном Партнёре», интервью (20 сек)
- Представление компании «Генерального Партнёра» Ведущими мероприятия
- Предоставление приветственного слова представителю «Генерального Партнёра» (на сцене)
- Видео джинса показ продукта в кадре в студии в руках детей или «медийных лиц»
- Размещение баннера «Генерального Партнера» на официальном сайте конкурса с ссылкой на сайт компании
- Размещение логотипа «Генерального Партнёра» в промо роликах конкурса
- Размещение логотипа «Генерального Партнёра» на обложке презентационного диска финала международного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS"2011
- Размещение информации о «Генерального Партнёра» в рамках финала конкурса и Торжественной церемонии награждения победителей
- Организация и проведение фотосессии детей участников конкурса в рекламных целях на территории партнёра
- Организация и проведение концерта детей участников конкурса на территории партнёра
- Выражение благодарности «Генерального Партнёра» в финальных титрах видео версии финала и церемонии награждения
- Размещение рекламной продукции «Генерального Партнера» в проводимых промо мероприятиях
- Предоставление места в жюри конкурса
- Вручение «Генерального Партнера» приз победителю
- Вложение рекламно-сувенирной продукции «Генерального Партнера» в пакеты для детей участников благотворительного мероприятия и «медийных лиц» на торжественной церемонии награждения победителей
- Вручение «Генерального Партнера» диска с подробным видео и фотоотчётом
- Вручение «Генеральному Партнеру» благодарственного письма от организатора и Патроната мероприятия
- Размещение логотипа на официальной одежде участников конкурса(одежда будет изготавливаться у дизайнера)
В этой одежде дети будут на всех фото и видео отчетах конкурса кроме церемонии награждения)



Ваша благотворительность – это счастливые улыбки детей – детей всех слоев населения, которые получают подготовку к конкурсу у лучших педагогов г. Москвы, возможность общения со своими кумирами, звёздами ТВ, памятные призы и ценные подарки на торжественной церемонии по завершению конкурсных дней.

Официальный Партнёр

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 180 000 рублей.

- Упоминание "Официального партнера" во всех пресс-релизах и пост-релизах благотворительного мероприятия
- Размещение логотипа "Официального партнера" на пресс-волле
- Размещение логотипа "Официального партнера" на экране(сцене)
- Демонстрация рекламного ролика «Генерального Партнёра» на экране во время финала конкурса(хронометраж не более 10 сек)
- Размещение рекламного баннера на финале конкурса фестиваля. Размер баннера уточняется
- Представление компании «Официального Партнёра» Ведущими мероприятия
- Предоставление приветственного слова представителю «Официального Партнёра» (на сцене)
- Размещение баннера «Официального Партнера» на официальном сайте конкурса с ссылкой на сайт компании
- Размещение логотипа «Официального Партнера» на обложке презентационного диска финала международного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS"2011
- Размещение информации о «Официальном Партнере» в рамках финала конкурса и Торжественной церемонии награждения победителей
- Выражение благодарности «Официальному Партнеру» в финальных титрах видео версии финала и церемонии награждения
- Вручение «Официальном Партнером» приз победителю в одной из номинаций
- Вложение рекламно-сувенирной продукции «Официальном Партнером» в пакеты для детей участников благотворительного мероприятия и «медийных лиц» на торжественной церемонии награждения победителей
- Вручение «Официальному Партнеру» диска с подробным видео и фотоотчётом
- Вручение «Официальному Партнеру» благодарственного письма от организатора и Патроната мероприятия



Ваша благотворительность – это счастливые улыбки детей – детей всех слоев населения, которые получают подготовку к конкурсу у лучших педагогов г. Москвы, возможность общения со своими кумирами, звёздами ТВ, памятные призы и ценные подарки на торжественной церемонии по завершению конкурсных дней.

Партнёр

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 50 000 рублей.

- Упоминание "Партнера" во всех пресс-релизах и пост-релизах благотворительного мероприятия
- Размещение рекламного баннера "Партнера" на финале конкурса фестиваля под сценой в зоне эфирного времени. Размер баннера уточняется
- Размещение логотипа "Партнера" на пресс-волле
- Размещение логотипа "Партнера" на экране(сцене)
- Представление компании «Партнёра» Ведущими мероприятия.
- Размещение логотипа «Партнера» на обложке презентационного диска финала международного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS"2011;
- Размещение баннера «Партнера» на официальном сайте конкурса с ссылкой на сайт компании
- Выражение благодарности «Партнеру» в финальных титрах видео версии финала
- Вручение « Партнером» приз победителю в одной из номинаций;
- Вложение рекламно-сувенирной продукции «Партнером» в пакеты для детей участников благотворительного мероприятия и «медийных лиц» на торжественной церемонии награждения победителей;
- Вручение «Партнеру» диска с подробным видео и фотоотчётом.
- Вручение «Партнеру» благодарственного письма от организатора и Патроната мероприятия.



Ваша благотворительность – это счастливые улыбки детей – детей всех слоев населения, которые получают подготовку к конкурсу у лучших педагогов г. Москвы, возможность общения со своими кумирами, звёздами ТВ, памятные призы и ценные подарки на торжественной церемонии по завершению конкурсных дней.

Спонсор Участников

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 80 000 рублей.

- Упоминание "Спонсора участников" во всех пресс-релизах и пост-релизах благотворительного мероприятия.
- Размещение рекламного баннера " Спонсора участников "на финале конкурса фестиваля под сценой в зоне эфирного времени. Размер баннера уточняется
- Размещение логотипа " Спонсора участников " на пресс-волле
- Размещение логотипа " Спонсора участников " на экране(сцене)
- Представление компании «Спонсора участников» Ведущими мероприятия
- Демонстрация рекламного ролика «Спонсора участников» на экране во время финала конкурса(хронометраж не более 8 сек)
- Выбор среди детей участников конкурса лица компании
- Организация и проведение концерта детей участников конкурса на территории партнёра
- Размещение логотипа «Спонсора участников» на обложке презентационного диска финала международного конкурса детского вокального искусства "SOUND KIDS"2011
- Размещение баннера «Спонсора участников» на официальном сайте конкурса с ссылкой на сайт компании
- Выражение благодарности «Спонсора участников» в финальных титрах видео версии финала
- Вручение «Спонсора участников» приз победителю в одной из номинаций
- Вложение рекламно-сувенирной продукции «Партнером» в пакеты для детей участников благотворительного мероприятия и «медийных лиц» на торжественной церемонии награждения победителей
- Вручение «Спонсора участников» диска с подробным видео и фотоотчётом
- Вручение «Спонсора участников» благодарственного письма от организатора и Патроната мероприятия



Ваша благотворительность – это счастливые улыбки детей – детей всех слоев населения, которые получают подготовку к конкурсу у лучших педагогов г. Москвы, возможность общения со своими кумирами, звёздами ТВ, памятные призы и ценные подарки на торжественной церемонии по завершению конкурсных дней.

Нас Поддерживают

- Представители власти
- Общественные деятели
- Звёзды эстрады, театра, кино, телевидения, спорта
- Творческая интеллигенция и бизнес-элита России



Информационный
партнер



Спонсоры:



Контактная Информация

Художественный руководитель конкурса

Анастасия Дрогайцева

тел. **8 (985) 211-19-98**

e-mail: ftalantov@gmail.com

PR -директор (по вопросам сотрудничества)

Ольга Прудникова

тел. **8 (903) 789-98-38**

e-mail: fea4@yandex.ru

Продюсер проекта

Ульяна Ар

тел. **8(903) 728-13-51**

Менеджер по связям с общественностью

(по аккредитации СМИ)

Марина Левина

тел. **8(985) 922-79-85**

e-mail: ftalantov@gmail.com

Режиссер проекта

Надин Демина

тел. **8 (919) 722-87-72**

Менеджер по работе с vip-клиентами

Елена Орхидея

тел. **8 (903) 134-37-98**

e-mail: ftalantov@gmail.com



«SOUND KIDS» – талантливая феерия

Присоединяйтесь к феерии

www.festival-talantov.ru